

Bewertungsraster Leistungsangebote §§ 11-14 und 16 SGB VIII

(nur die gelb hinterlegten Felder sind zu beschreiben)

Leistungsangebot: Verortung Tätigkeit im Sozialraum Träger:		BearbeiterIn:	
		Mischprojekt:	

KRITERIEN										PUNKTZAH L 3 Punkte: trifft vollständig zu 2 Punkte: trifft weitgehend zu 1 Punkt: trifft bedingt zu 0 Punkte: trifft nicht zu	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 11	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 12	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 13.1 Mobil	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 13.1 KA	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 13.2	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 14	GEWICHTUNGS- FAKTOR § 16	PUNKTZAH L *	GEWICHTUNGSFAKTO R	ANMERKUNGEN	
<b>1. Strukturqualität</b>											0,5	0,25	0,5	0,5	0,25	0,5	0,5				
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	1.1 Personal					1	1	1	1	1	1				
							1.1.1.	Die gemäß Antragstellung zu fördernden VZÄ sind zur Umsetzung des Leistungsangebots zwingend erforderlich.							1	1					
							1.1.2.	Der Personaleinsatz sichert eine bedarfsgerechte und effiziente Umsetzung des Leistungsangebots.							1,3	1,3	1,3				
							1.1.3.	Weiter-/Fortbildungen werden durch die Fachkräfte wahrgenommen.(pro geförderte Fachkraft)				1	1	1	0,7	0,7	1	1			
							1.1.4.	Das Leistungsangebot wird durch freiwillige/ehrenamtliche Mitarbeit (z.B. Praktikanten, FSJ, Studenten) unterstützt.				1	1	1			0,7	1			
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	1.2 Finanzen					1	1	1	1	1	1	1			
							1.2.1	Der Träger generiert für die inhaltliche Arbeit weitere Finanzmittel.				1	1	1	1	1	1	1			
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	1.3 Räumliche, sächliche und zeitliche Anforderungen					1	1	1	1	1	1	1			
							1.3.1	Die räumliche Ausstattung entspricht der Zielstellung des Angebots sowie örtlich vorhandenen Ressourcen.				0,85	1	1	1	1	0,8				
							1.3.2	Es werden für das Angebot Freiflächen/Außengelände genutzt.				0,85									
							1.3.3	Das Leistungsangebot ist gut zu erreichen.										1,4			
							1.3.4	Das Leistungsangebot verfügt über eine angemessene technische/sächliche Ausstattung.							1	1	1,5				
							1.3.5	Das Leistungsangebot verfügt über bedarfsgerechte Angebote/Angebotszeiten während der Woche.				1,2		1	1	1		1,4			
							1.3.6	Das Angebot verfügt über Angebote/Angebotszeiten an den Wochenenden.				0,95		1							
							1.3.7	Das Leistungsangebot verfügt über Angebote/Angebotszeiten während der Ferien.				1,2		1	1	1	0,2	0,2			
							1.3.8	Die Fachkräfte sind vor Ort/telefonisch/in sozialen Medien für die Zielgruppen in ausreichendem Ausmaß erreichbar.				0,95			1	1	1,5				
<b>2. Prozessqualität</b>											1,9	1,9	1,9	1,9	1,65	1,9	1,9				
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	2.1 Ziele/Zielgruppen/Maßnahmen/Arbeitsweise					1,5	1,5	1,5	1,50	1,5	1,5	1,5			
							2.1.1	Die spezifischen Zielgruppen im Sozialraum sind in Konzeption/Sachbericht umfassend beschrieben.				1		1	1	1	1	1			
							2.1.2	Die spezifischen Lebens- und Bedarfslagen vor Ort sind in den Leistungsangeboten bekannt und berücksichtigt.				1	1	1	1	1	1	1			
							2.1.3	Die in Konzeption/Sachbericht formulierten Maßnahmen eignen sich für die Erreichung der Ziele.							1	1	1				
							2.1.4	Die in Konzeption/Sachbericht formulierten Maßnahmen eignen sich für die Erreichung der Zielgruppe.							1	1	1				
							2.1.5	Gemäß Konzeption/Sachbericht wird eine niedrighschwellige Arbeitsweise verfolgt: Abbau von Zugangshürden.				1	1	1	1	1	1	1			
							2.1.6	Gemäß Konzeption/Sachbericht wird eine niedrighschwellige Arbeitsweise verfolgt: aufsuchende Ansätze.				1	1	1	1		1	1			
							2.1.7	Gemäß Konzeption/Sachbericht wird eine niedrighschwellige Arbeitsweise verfolgt: Bedürfnis- und Ressourcenorientierung.							1	1	1				
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	2.2 Partizipation					1	1	1	1	1	1	1			
							2.2.1	Eine aktive Beteiligung aller Betroffenen/Zielgruppen ist gewollt und wird methodisch vielfältig umgesetzt.				1	1	1	1	1	1,5	1			
							2.2.2	Das Leistungsangebot beteiligt die Zielgruppe an Aktionen zur nachhaltigen Verbesserung des öffentlichen Raumes und sozialem Engagement.				1		1		1	0,5	1			
§ 11	§ 12	§ 13.1 mobil	§ 13.1 KA	§ 13.2	§ 14	§ 16	2.3 Settingansatz					1	1	1	1	1	1	1			
							2.3.1	Die Angebote sind vielfältig und zielgruppenspezifisch.				1,5		1	1	1	0,8	2			
							2.3.2	Die Angebote sind interessenspezifisch.				1,5	1				0,5				

