

Lebendige Industriekultur im Landkreis Zwickau

Impulse durch das EU-Projekt InduCult2.0

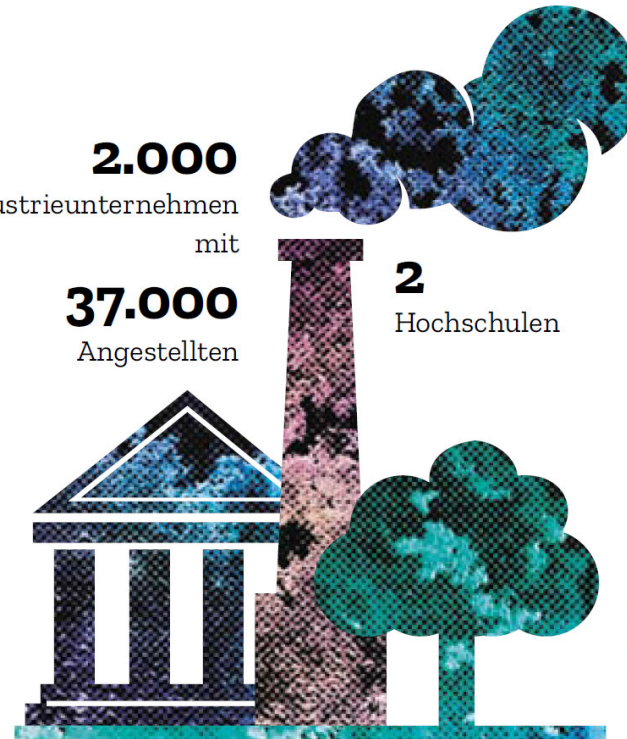
20.9.17
5. Tourismustag, Werdau
Carsten Debes

337
Technische Denkmäler
und Industriemuseen

2.000
Industrieunternehmen
mit
37.000
Angestellten

2
Hochschulen

9
Kunst-
Industriebranchen
der IBUG



Von Industriekultur 1.0 zu 2.0

Industriekultur 1.0
(IndustrieERBEkultur)

„Goldene Vergangenheit“

Retrospektiver Charakter

Erbe-bezogen

Statische Identität

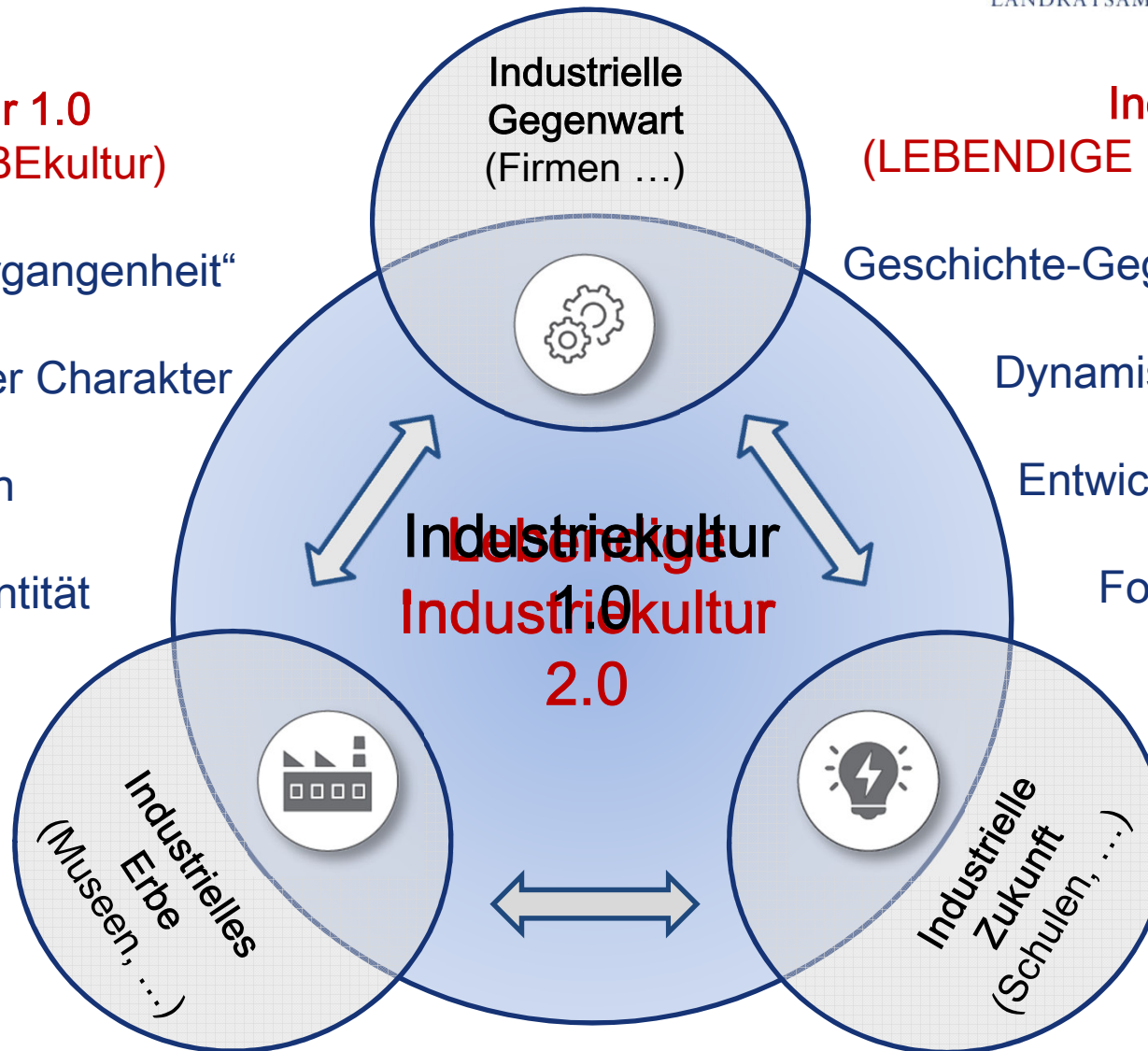
Industriekultur 2.0
(LEBENDIGE Industriekultur)

Geschichte-Gegenwart-Zukunft

Dynamischer Charakter

Entwicklungs-bezogen

Formbare Identität



Von Industriekultur 1.0 zu 2.0

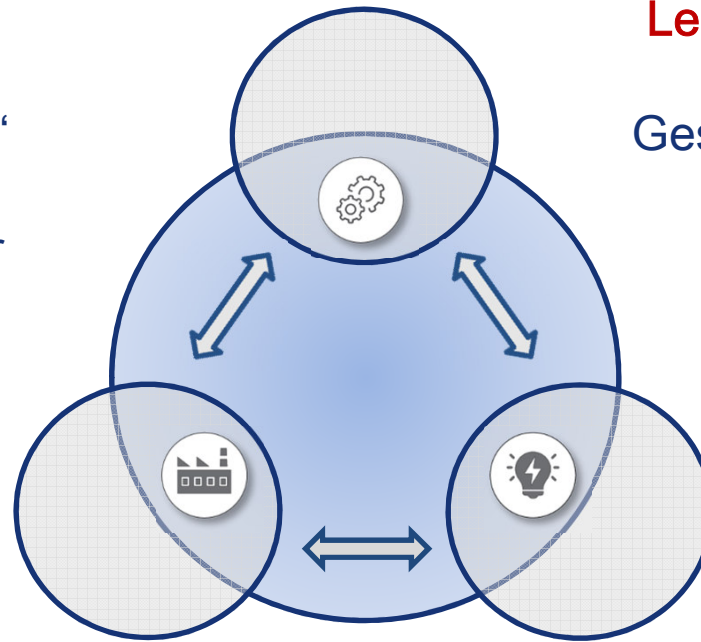
Industriekultur (1.0)

„Goldene Vergangenheit“

Retrospektiver Charakter

Erbe-bezogen

Statische Identität



Lebendige Industriekultur (2.0)

Geschichte-Gegenwart-Zukunft

Dynamischer Charakter

Entwicklungs-bezogen

Formbare Identität



Bilder: Steirische Eisenstraße e.V., Eisenerz (links); Carsten Debes / Gina Zimmermann, Landkreis Zwickau (rechts)

Gute Gründe für eine lebendige Industriekultur im Landkreis

- > **Argumentationspapier ist erstes zentrales Ergebnis der InduCult2.0-Fokusgruppe**
- > Kurzer historischer Abriss, Verständnisklärung, 11 Gründe, Meilensteine
- > „Statut“
- > Bewusstsein schaffen und motivieren



InduCult2.0 – Strategie: Die Fokusgruppe im LKZ



InduCult2.0 – Aktionen 1

(alle Aktionen gemeinsam mit TRZ)

Identität und Tourismus fördern

(1) *Installation
`Industry goes
public`*

(2) *Kulturveranst.
Industriekultur*

(3) *Touristische
Kooperation von
Unternehmen und
Museen*

(4) *Touristische
Karte*

Umsetzung:

(1) Mobile und interaktive Industriekunst mit VR/AR

(2) Erweiterung der Tage der Ind.Kultur Chemnitz auf LKZ in 2018 (Einbindung Industriemuseen und -unternehmen)

(3) Unterstützung von gemeinsamem Tourenangebot Horch-Museum – VW sowie Sonderausstellung Textilindustrie der Gegenwart im TRM
(3) Masterarbeit TUC

(4) Industriekultur-Karte LKZ und Mitteleuropa

- Foto TdIK
- Foto VR-Brille
- Foto Sonderausste
- Foto Touristische IK“

InduCult2.0 – Aktionen 2

(alle Aktionen gemeinsam mit WiFö LKZ)

Arbeitskräfte und Unternehmen binden

(1) Bildungsinitiative Unternehmen + Museen + Schulen

(2) Ideenpapier Absolventenbindung

(3) Broschüre traditionsreiche Unternehmen (online)

Umsetzung :

(1) Museumspädagogik TRM mit Anteilen Berufsorientierung

(1) Masterarbeit TUC

(2) Kooperation WHZ, Uni Padova

(3) Darstellung von „hidden champions“ im LKZ (Ortstreue, Langlebigkeit, Regionale Verantwortung, Innovativität); Verwendung in Wirtschaftsjournal LKZ und als Online-Broschüre

InduCult2.0 – Aktionen 3

(Aktionen tw. gemeinsam mit ABDW)

Kreativität und Pioniergeist beleben

*(1) Außenraum-
Gestaltung
Industrieviertel*

*(2) Förderung eines
Kreativzentrums in
Industriebranche*

*(3) Creatives meet
Industry (ABDW)*

*(4) „Geschichte der
Zukunft“ (ABDW)*

Umsetzung :

(1) Konzept Gestaltung Martin-Hoop Zwickau

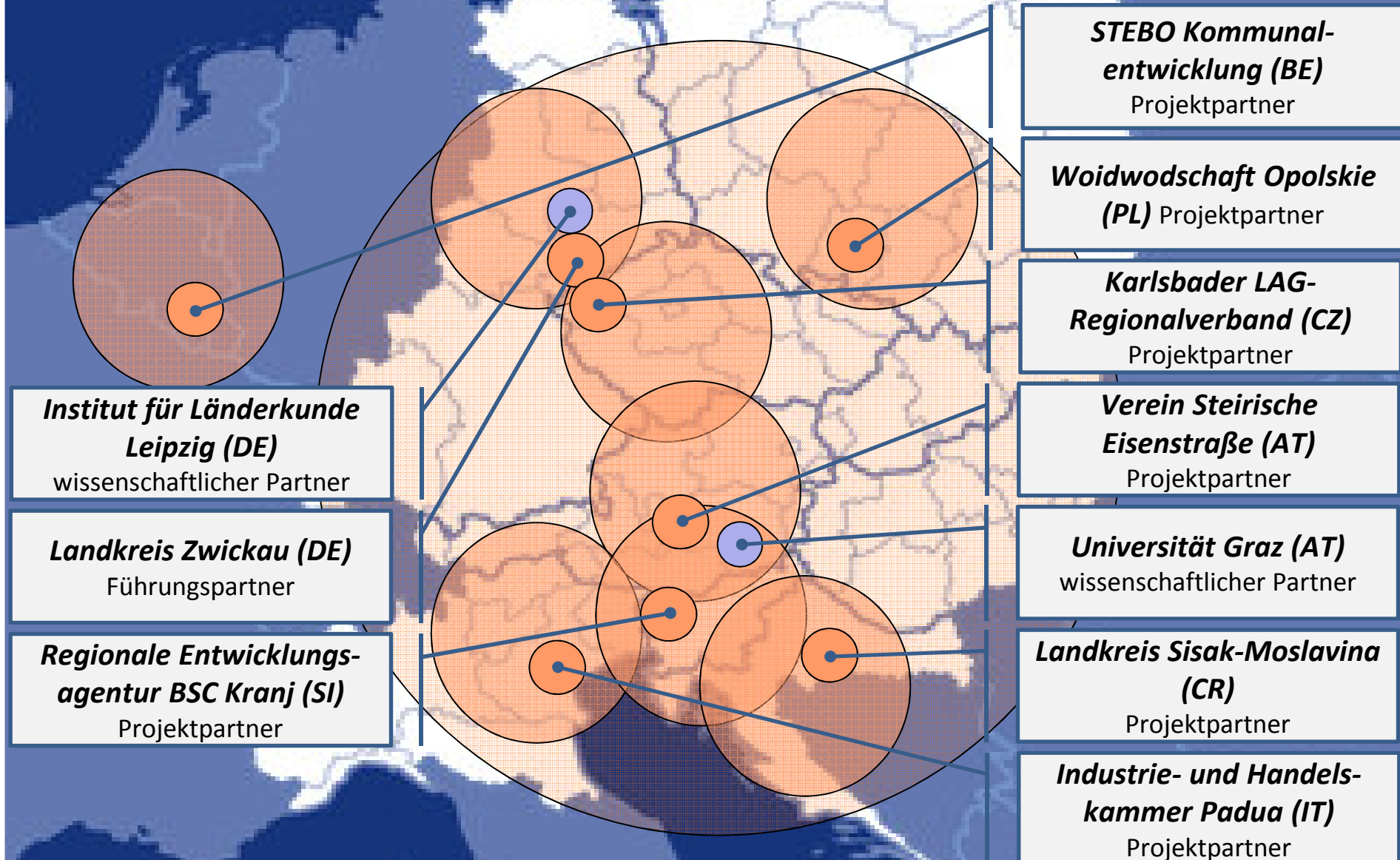
(2) Grundlagenstudie durch Verband Kreatives
Sachsen 2017 auf dem Gebiet LKZ, erste
Umsetzungsschritte 2018

(3) Maker- und Tech-Messe in Ferropolis, die
Bedeutung des Ortes als Zentrum für Industrie- und
Musikkultur nutzt, um Unternehmen, Start-Ups,
Kreative in einen Dialog zu bringen

(4) Studie zu den Triebkräften für industrielle
Entwicklung und Innovation im Chemiedreieck

- Foto Martin-Hoop
- Foto Kreativzentrum
- Foto Ferropolis

8 Regionen als Pioniere für Industriekultur in Mitteleuropa



Lebendige Industriekultur <> Tourismus

Industrie(kultur)tourismus

- Junges Phänomen (*kein* Wikipedia-Eintrag), verschiedene Definitionen kursieren
- Umfasst touristisch interessante Stätten und Kulturercheinungen, die Industrie voraussetzen (Industriemuseen, offene Unternehmen, Paraden, Festivals, ...) > große touristische Vielseitigkeit
- Industrietourismus wirkt besonders attraktiv wenn **authentisch**, d.h. wenn die Menschen hier sich als Industriekulturregion verstehen
- Angebote variieren stark je nach Zielgruppe: Reisegruppen / Individualreisende; Schulkinder / Familien / Senioren; Sondergruppen (z. B. Eisenbahnfreaks, Streetart-Kunstinteressierte, Festivalreisende); ...



Kontakt



Landkreis Zwickau, Dez. 4
Projekt InduCult2.0
Carsten Debes, Gina Zimmermann



0375 44022 5114
www.landkreis-zwickau.de/projekt-inducult2-0
carsten.debes@landkreis-zwickau.de
gina.zimmermann@landkreis-zwickau.de

